

SALON DU  
TOURISME

MARSEILLE

26-28 FÉVRIER 2010  
PARC CHANOT

11<sup>ème</sup> édition

Mahana

www.salonmahana.com



## Marseille, une ville ouverte sur le monde

- Avec près de 5 millions d'habitants répartis sur 6 départements, PACA est la 3<sup>e</sup> région française en terme de population.
- Sa capitale régionale Marseille, compte plus de 840 000 habitants intra-muros.
- Près de 73% des habitants PACA sont partis en voyage, toutes destinations, tous motifs.
- La région PACA émet 7,1% des séjours en France métropolitaine, soit le 3<sup>e</sup> rang (1).

Source (1) : Mémento du Tourisme, 2008, résultats sur l'année 2007

## BRUITS DE SALON 2009...

- **2010 en perspective !**  
**86%** des visiteurs souhaitent revenir en 2010.
- **Un bon cru !**  
**90%** des exposants sont satisfaits de la qualité des visiteurs.
- **Envie de culture pour le salon !**  
La culture est le **1<sup>er</sup>** loisir souhaité, devant la nature et la plage, par les visiteurs pendant leurs vacances et l'axe plébiscité par les exposants. Pour plus d'informations, reportez vous à la fiche thématique 2010.
- **A vos invitations !**  
**63%** des visiteurs ont été informés de la tenue du salon par le biais d'une invitation organisateur ou exposant.

## Un visitorat cœur de cible :



**Marseillais grands voyageurs**  
**82%** DES VISITEURS DÉCLARENT ÊTRE PARTIS EN VACANCES EN 2008, SOIT PRÈS DE **10%** DE PLUS QUE LA MOYENNE RÉGIONALE

**Les destinations Prisées :**  
21% ..... BOUCHES DU RHÔNE  
34% ..... EUROPE  
35% ..... RESTE DU MONDE  
36% ..... RÉGIONS FRANÇAISES

**Qui se rend sur le salon :**  
50% ..... POUR LA 1<sup>ÈRE</sup> FOIS  
AVEC LE CONJOINT ..... 39 %  
SEUL(ES) ..... 22%  
EN FAMILLE /  
AVEC LES ENFANTS ..... 18%

**Un salon féminin à 61 %**

**Les vacances une priorité !**  
**75%** DÉCLARENT CONSACRER PLUS DE 1 000 € À LEURS VACANCES DONT **24%** PLUS DE 3 000 €

**Ils sont 86% à la recherche d'idées et d'informations sur des destinations !**

\*Extrait des enquêtes visiteurs et exposants sur le salon.  
\*\* Certifié OJS : Comptage visiteur unique/déclaré OJS - Office de Justification des Statistiques - réglementation Foires et salons.

17 100 visiteurs\*\*  
200 exposants

91% des visiteurs  
satisfaits

90% des exposants  
satisfaits

4 000 m2  
d'exposition



## La presse en parle

### Les supports presse qui ont suivi le salon :

RTL2, La Provence, TV Hebdo, Elle, Femina, Trottinette, César, La Marseillaise, France 3 Méditerranée, LCM, 20 Minutes, Métro, Marseille jour et nuit, Citizen kid, France bleue Provence, magazine.fr, Tourmag.com, Prestige international, Univers des Voyages...

## ESPACE «NATURE et RANDONNEES» en exclusivité à Marseille

Avis aux globe-trotters, amateurs de sensations, rêveurs ou baroudeurs, Robinsons et amoureux de la Nature sous toute ses formes. Après le franc succès rencontré lors de l'édition précédente, Mahana Marseille propose à nouveau en 2010 un espace dédié au tourisme et loisirs Nature : offices de tourisme français et étranger, tours opérateurs spécialisés, fédérations, édition, équipement...



Salon organisé par  
comeXposium